

Conditions Générales de Vente d'un site e-commerce

Identité : WebGraphie
SIREN : 519 658 140
Code APE : 6201Z
Dirigeant : Josiane Hertert
Contact téléphonique : 06 24 66 80 68
Statut entreprise individuelle
Dispense d'immatriculation RCS
TVA non applicable, article 293B du code général des impôts

Préambule :

WebGraphie ayant son siège social à « Villa Maskali – 265 chemin de la Verrerie – 83600 Les Adrets de l'Estérel » est un spécialiste de la création, développement, et programmation de site Web. Le Client souhaite que WebGraphie lui crée ou modifie ou maintienne son site e-commerce en vue d'obtenir des prestations personnalisées, spécifiquement développées en fonction de ses besoins. Les conditions spécifiques de vente ne dégagent en rien des obligations et conditions générales de vente, le Client se soumet à toutes les conditions de vente (générales et spécifiques).

Toute prestation donnera lieu à l'établissement d'un devis gratuit. L'acceptation de celui-ci vaut bon de commande ferme et définitive.

ARTICLE 1 : DEFINITIONS

Site marchand ou site boutique ou site Internet e-commerce : Signifie l'ensemble de pages composées de textes et le cas échéant d'éléments multimédia, représenté par une adresse d'accueil baptisée URL et hébergée sur le disque dur d'un serveur permettant des accès multiples et simultanés. Un site vitrine présente des pages de vente et met en oeuvre un système de panier et de paiement en ligne.

ARTICLE 2 : OBJET

Les présentes conditions générales de vente ont pour objet de définir les conditions dans lesquelles WebGraphie va créer, développer, réaliser et maintenir le site Web du Client, destiné à être utilisé sur Internet.

ARTICLE 3 : CREATION D'UN SITE INTERNET

3.1 Taille

Le site du Client comprendra un nombre de pages prédéfini sur le devis, le bon de commande, le contrat ou dans le cahier des charges.

3.2. Conception graphique

WebGraphie présente différents modèles de site au Client. Le Client sélectionne et valide un modèle. WebGraphie s'occupera de l'ensemble de la conception graphique du site. L'architecture du site aura reçu l'accord du Client.

3.3. Images

Suivant la formule choisie, WebGraphie se chargera de l'achat et/ou du scanning et de la retouche de toutes les images du site du Client, ou toutes les images du site du Client seront fournies dans un format électronique en vue d'une utilisation sur Internet. L'achat de photographies professionnelles par WebGraphie fera l'objet d'un devis.

3.4. Visuel du site

Le modèle choisi par le Client est définitif ainsi que les animations qu'il contient.

3.5. Texte

Les textes du site du Client seront fournis par le Client dans un format électronique en vue d'une utilisation sur Internet.

3.6. Page

Le contenu d'une page sera créé par WebGraphie à partir de textes et images fournis par le Client. Une fois le texte validé par le Client, toute modification fera l'objet d'un avenant au contrat, sauf dans le cas de modifications mineures. Le Client assure par la présente qu'il dispose des droits nécessaires pour la publication des textes et documents fournis au créateur. Le créateur se dégage de toute responsabilité concernant le respect des droits d'auteur et autres problèmes légaux concernant les textes, images et éléments fournis par le Client. D'autre part, et si le Client en fait la demande, WebGraphie pourra faire usage d'illustrations, images, ou toute autre technologie libre de droit ou utilisées sous licence conformément aux termes prescrits par l'auteur de ces éléments. WebGraphie décline toute responsabilité concernant ces documents. Enfin, des images, logos, illustrations, éléments de programmations et autres pourront être créés de toute pièce par WebGraphie et sur devis, en respectant les desiderata éventuels du Client.

3.7. Mise en production

La mise en production du site ne sera réalisée par WebGraphie qu'à partir de la réception et validation complète et totale de tous les éléments nécessaires à la réalisation du site (Images, textes, liens) et du règlement convenu par devis ou bon de commande.

ARTICLE 4 : MISSIONS DU PRESTATAIRE

Le prestataire se chargera de la création et de la réalisation du site.

Ses missions comprennent notamment :

- la conception de la structure du site,
- l'aménagement graphique des pages web du site,
- l'adaptation et les modifications nécessaires des images, textes et données utilisés (a) (b) (c)
- la programmation nécessaire pour la consultation et le fonctionnement du site
- la présentation du site à Google
- le choix et l'intégration de mots clefs permettant un référencement naturel dans les moteurs de recherche
- la mise en place du visuel graphique choisi (a) (b)
- la création des menus de navigation (a) (b)
- la création des différentes catégories des produits (a) (b)
- la création des différentes sous-catégories de produits (a) (b)
- la création des attributs des produits fournis (volume, taille, couleur) (a) (b) (c)
- la configuration de la TVA et affichage des prix HT ou TVA (a)
- l'intégration des produits fournis sous format numérique (a) (b) (c)
- l'intégration des photos des produits fournis (a) (b) (c)
- l'intégration des textes de présentation (accueil, cgv, mentions légales, adresses) (a) (c)
- création et intégration du favicon du site
- autres informations précisées dans le devis, bon de commande, contrat ou cahier des charges (a) (b)

Ses missions ne comprennent pas : (suivant le cas, sauf mentions particulières dans le devis, bon de commande, contrat ou cahier des charges)

- les missions de promotion du site et de son référencement payant,
- le référencement commercial payant (AdWord) de Google,
- l'étude de faisabilité et de rentabilité,
- la modification du site définitivement publié,
- la sauvegarde du site,
- la restauration du site,
- la formation à l'outil de gestion,
- le support technique une fois le site livré,
- l'achat du nom de domaine (a),
- l'hébergement du site (a),
- la fourniture d'adresse e-mail (a)

(a) ces informations doivent être connues de WebGraphie à la date de mise en production du site, les informations non connues à la date de mise en production du site seront à la

charge du Client après livraison du site ou sur devis par WebGraphie

- (b) quantité déterminée dans le devis, bon de commande, contrat ou cahier des charges, au-delà, seront réalisés par le Client après livraison du site ou sur devis par WebGraphie
- (c) fournis sur support numérique exploitable

Une fois le site livré, le Client aura accès à une interface de gestion en ligne lui permettant de gérer son site par ses propres moyens. Le Client doit disposer d'une connexion internet pour mettre à jour son site. WebGraphie ne sera plus responsable du contenu et du fonctionnement du site une fois les codes d'accès à l'interface de gestion remis au Client.

Le prestataire peut apporter des mises à jour du site sur la demande du Client. Ces demandes de mise à jour peuvent être effectuées ponctuellement sur établissement et validation d'un devis.

ARTICLE 5 : MODIFICATIONS OU MISES A JOUR DU SITE

Le Client est responsable de son site et de son fonctionnement. En cas d'erreurs effectuées par le Client, WebGraphie ne peut être tenu pour responsable.

ARTICLE 6 : FOURNITURE DES CODES D'ACCÈS DE L'INTERFACE DE PARAMÉTRAGE

Le Client s'engage à assurer la confidentialité de son nom d'utilisateur et du code d'accès associé qui pourront lui être communiqués par WebGraphie pour lui permettre l'accès à l'interface de paramétrage.

Toute connexion au Service utilisant les identifiants et mots de passe du Client est réputée avoir été effectuée par le Client.

ARTICLE 7 : MAINTENANCE

La maintenance du site est assurée par le Client. WebGraphie n'est pas responsable de la maintenance du site une fois celui-ci livré.

ARTICLE 8 : SAUVEGARDE

Le Client peut réaliser des sauvegardes de son site par l'intermédiaire de son interface d'administration.

Le Client peut demander à WebGraphie de réaliser des sauvegardes de son site selon un calendrier défini de commun accord entre les parties et tel que défini sur le contrat signé par les deux parties.

ARTICLE 9 : RESTAURATION

Une restauration de site peut-être établie à la demande du Client et après validation d'un devis présenté par WebGraphie. WebGraphie n'étant pas responsable des erreurs de manipulation du Client, WebGraphie ne peut s'engager à effectuer des restaurations sans validation d'un devis.

La restauration par WebGraphie sera effectuée à partir de la dernière sauvegarde établie par WebGraphie dans le cadre

d'une mise en place de sauvegarde réalisée par WebGraphie.

ARTICLE 10 : OBLIGATIONS DU CLIENT

Le Client s'engage à fournir à WebGraphie tous les documents, renseignements et informations afin de lui permettre de réaliser le site conformément aux besoins et souhaits du Client.

ARTICLE 11 : GARANTIES

Le Client certifie que le matériel utilisé ou fourni à WebGraphie pour utilisation n'est pas illégal et ne viole en aucune façon les droits de tierce partie. Le Client indemnisera WebGraphie en cas de réclamation de tierce partie concernant l'utilisation qu'il a faite du site créé par WebGraphie. WebGraphie ne sera pas tenu responsable des dégâts encourus par un utilisateur à la suite d'une modification du site apportée par le Client ou un utilisateur en dehors du personnel de WebGraphie.

ARTICLE 12 : PRIX

La conception et la réalisation complète du site du Client seront effectuées moyennant le paiement d'un prix forfaitaire indiqué sur le bon de commande, devis ou contrat.

ARTICLE 13 : MISE EN LIGNE DU SITE

13.1. Période de réalisation du site

Lors de la réalisation du site, celui-ci ne sera pas publié et affichera une page de maintenance.

Si le site est hébergé par le client, le site sera publié sur une adresse de test appartenant à WebGraphie

13.2. Publication définitive du site

La mise en ligne définitive du site sera effectuée à la réception du paiement total du site comme indiqué sur le devis, bon de commande ou contrat, et après validation définitive du site par le Client.

13.2.1. Le client héberge son site

Après validation définitive du site, le site sera publié sous réserve d'avoir reçu du client les codes d'accès permettant la publication du site et de fournir à WebGraphie un hébergement correspondant aux configurations techniques nécessaires à la publication du site.

Après validation définitive du site, toute demande de modification fera l'objet d'un devis.

13.2.3. WebGraphie héberge le site du client

Après validation définitive du site, le site sera publié sur l'adresse définitive du site.

Après validation définitive du site, toute demande de modification fera l'objet d'un devis.

ARTICLE 14 : PAIEMENT

14.1. Commandes et modalités de paiement

Lors de l'acceptation des services, le Client complètera et signera le devis, bon de commande ou contrat émanant de WebGraphie. En cas d'annulation des services de WebGraphie par le Client après réception et la signature d'un devis, un pourcentage de cinquante (50) % du montant

total du devis sera demandé à titre de dommages et intérêts et de compensation pour services rendus. Les factures non payées sans modification écrite seront automatiquement majorées de cinq (5) % du montant total hors TVA, et ce à commencer trente (30) jours après la date de facturation. En cas d'annulation des services de WebGraphie par le Client après la signature et la réception d'un contrat, l'intégralité des montants restants dus seront à régler à WebGraphie par le Client.

Les tarifs en vigueur s'entendent hors taxes et en euros au jour de la souscription. Le premier versement doit être réglé par le Client lors de la commande ou signature du contrat par chèque libellé à l'ordre de WEBGRAPHIE ou par virement, selon le mode de paiement choisi par le Client. Toute prestation non expressément prévue par le contrat signé entre les deux parties donnera lieu à facturation supplémentaire, sur la base d'un devis établi par WebGraphie et accepté par le Client.

14.2. Prix

Les prix figurant dans les catalogues, brochures ou matériels promotionnels ne sont donnés qu'à titre indicatif et peuvent être modifiés à tout moment. Le prix indiqué sur le devis sera obligatoirement le prix de vente.

WebGraphie est une entreprise individuelle, selon l'article 293 B du CGI, sa société n'est pas soumise à la TVA,

14.3. Réclamations

Pour être valable, toute réclamation doit être adressée par écrit avec demande d'accusé de réception, au siège social de WebGraphie dans les huit jours qui suivent la réception de la facture. Si aucune réclamation n'est enregistrée dans ce délai, le travail et la livraison sont considérés comme étant entièrement acceptés par le Client. Tout problème invoqué par le Client concernant un ajout ou une partie du travail réalisé ne l'autorise pas à suspendre le paiement du travail achevé.

14.4. Incidents de paiement

En cas de non-paiement et sept jours après une relance par courrier électronique restée sans effet, WebGraphie se réserve le droit de suspendre l'accès à l'ensemble des services souscrits par le Client. Chaque incident de paiement entraînera une facturation au Client de quarante (40) euros HT correspondant aux frais bancaires engendrés par l'incident de paiement. En cas de non paiement de plusieurs échéances, le Client sera immédiatement redevable de l'intégralité du solde restant dû, en plus des éventuels frais de recouvrement et/ou pénalités de retard qui seront à la charge du Client. Conformément à la loi n°92-1442 du 31 décembre 1992, les pénalités sont exigibles sans qu'aucun rappel ne soit nécessaire. Il n'est ainsi pas nécessaire à WebGraphie d'envoyer une lettre recommandée afin de déclencher le droit de percevoir des pénalités de retard. Le taux d'intérêt prévu est calculé sur le montant total de la

facture, et ne peut être inférieur à trois (3) fois le taux de l'intérêt légal. Mention est faite sur les factures du coefficient multiplicateur du taux de l'intérêt légal. Le taux d'intérêt légal en cours est consultable à l'adresse suivante : <http://vosdroits.service-public.fr/particuliers/F20688.xhtml>.

14.5. Indemnité pour frais de recouvrement

Une indemnité forfaitaire de quarante (40) euros HT sera due au créancier pour frais de recouvrement, à l'occasion de tout retard de paiement.

Ce montant forfaitaire s'ajoute aux pénalités de retard.

L'indemnité est mentionnée : dans les conditions générales de vente, sur les factures.

Si les frais de recouvrement réellement engagés sont supérieurs à ce montant forfaitaire, notamment en cas de recours à un cabinet chargé des relances et mises en demeure, une indemnisation complémentaire sur justification peut être demandée.

ARTICLE 15 : DUREE DU CONTRAT ET RESILIATION

15.1. Durée du contrat

Le contrat prend effet le jour de sa signature par les deux parties.

Le contrat prend fin à la date de livraison, réception et validation du site par le client.

15.2. Demande de résiliation avant livraison du site

Dans le cas où le Client décide de résilier son contrat avant la livraison de son site Internet (soit avant la signature du procès verbal de réception), le premier versement reçu lors de la commande par le Client sera conservé par WebGraphie au titre des frais engagés et du travail préparatoire effectué par WebGraphie, l'intégralité des sommes restants dues seront à régler à WebGraphie par le Client.

ARTICLE 16 : PROPRIETE INTELLECTUELLE

Tout élément fourni par une partie est protégé par les droits d'auteur et les droits voisins et reste sa seule propriété. En aucun cas le contrat n'opère un transfert de droits intellectuels, moraux ou patrimoniaux, de quelque nature que se soit. Chaque partie s'engage à respecter les droits de propriété intellectuelle de l'autre, conformément au Code la propriété intellectuelle et ceux qui pourraient être reconnus postérieurement au présent contrat.

16.1. Tout élément fourni par le Client reste sa propriété.

16.2. Tout élément modifié par WebGraphie et fourni par le Client est la propriété du Client en ce qui concerne l'élément de départ, et la propriété de WebGraphie en ce qui concerne les modifications et le produit d'arrivée.

16.3. Il est interdit au Client de copier ou d'autoriser la copie de la programmation, de la création du design, des montages d'images créés par WebGraphie. La mise à disposition de la programmation et/ou création

informatique par WebGraphie au Client n'a pas pour effet le transfert d'un droit intellectuel ou droit de propriété.

16.4. La mention « Copyright Design WebGraphie » ou « copyright WebGraphie » ou « Réalisation © WebGraphie » ou « Agence Web © WebGraphie » avec lien vers le site <http://www.webgraphie.com> doit être maintenue sur chaque page du site, sauf refonte complète du site par une autre société ou par le Client.

16.5. Les sources restent la propriété de WebGraphie. En aucun cas, le Client ne peut prétendre récupérer les sources.

16.6. Toute utilisation du code source créé par WebGraphie par un tiers pourra entraîner une demande d'indemnisation de la part de WebGraphie dont le montant pourra être fixé par un tribunal suivant l'étendue de cette utilisation. Cette clause comprend les fichiers sources, la configuration et les paramètres de la base de données, et tout autre type de fichiers relatifs à l'application.

ARTICLE 17 : CONFIDENTIALITE

Les parties conviennent de garder confidentiels les éléments du contrat ainsi que les opérations réalisées en application de ce dernier.

ARTICLE 18 : DISPOSITIONS DIVERSES

Le prestataire pourra également, dans un objectif publicitaire ou d'information des tiers, citer le nom du Client dans la liste des Clients lui ayant confié la mission de réalisation de leur site Web et illustrer ses réalisations par la copie de quelques impressions d'écran du Site réalisé pour le Client ainsi qu'un lien vers le Site du Client.

Toute communication entre les parties, qui n'entraîne pas de modification par rapport aux obligations prévues par le contrat, pourra se faire par voie électronique, les parties acceptant de considérer entre elles que les courriers et fichiers électroniques, s'ils sont stockés sur un support solide et inaltérable, font foi jusqu'à preuve du contraire.

ARTICLE 19 : PRIMAUTE – MODIFICATION

Les conditions générales en ligne prévalent sur les conditions générales imprimées. Si les conditions générales en ligne font l'objet d'une modification, WebGraphie en informera le Client par courrier électronique. A défaut d'opposition de la part du Client dans un délai de trente (30) jours suivant la notification de ces modifications, le Client sera réputé les avoir acceptés.

ARTICLE 20 : DISPOSITIONS FINALES

Les présentes conditions générales de vente sont soumises au droit Français. Toute contestation relative à l'interprétation ou à l'exécution des présentes conditions générales de vente ou du contrat signé entre les deux parties sera portée exclusivement par devant le Tribunal de Grande Instance de Nice.