

Conditions générales de vente de création d'un Logo

Préambule :

WebGraphie ayant son siège social à « Villa Maskali – 265 chemin de la Verrerie – 83600 Les Adrets de l'Estérel » désigné ci-après « Le Concepteur » est un spécialiste de la création de logos. Le Client souhaite que le Concepteur lui crée un logo spécifiquement conçu en fonction de ses besoins.

Les conditions spécifiques de vente ne dégagent en rien des obligations et conditions générales de vente, le Client se soumet à toutes les conditions de vente (générales et spécifiques).

Toute prestation donnera lieu à l'établissement d'un devis gratuit. L'acceptation de celui-ci vaut bon de commande ferme et définitive.

Il a été convenu et arrêté ce qui suit entre le Concepteur et le Client ci-après « les parties » :

ARTICLE 1 : DEFINITIONS

Logo : représentation graphique d'une marque ou d'une entreprise qui est utilisé sur différents supports de communication.

Cahier des charges : document écrit qui vise à définir exhaustivement les spécifications de base du produit ou service à réaliser.

Devis détaillé : document écrit avec tarif de la prestation, qui vise à définir exhaustivement les spécifications de base du produit ou service à réaliser.

ARTICLE 2 : OBJET

Les présentes conditions générales de vente ont pour objet de définir les conditions dans lesquelles le Concepteur va créer, développer et réaliser le logo du Client, destiné à être utilisé sur tous supports publicitaires.

ARTICLE 3 : CREATION D'UN LOGO

3.1 Composition du logo

Le logo du Client comprendra un nombre d'éléments prédéfinis sur le devis détaillé ou dans le cahier des charges.

3.2. Conception graphique

Le Concepteur présente 3 (trois) modèles de logo au Client en fonction du cahier des charges ou devis détaillé établi et signé par le Client. Le Client sélectionne et valide 1 (un) logo. Le Concepteur s'occupera de l'ensemble de la conception graphique du logo choisi. Le logo choisi aura reçu l'accord du Client.

3.3. Cahier des charges ou devis détaillé

WebGraphie – n° SIREN 519 658 140

Téléphone : 06 24 66 80 68 – Télécopie : 09 72 13 40 30 – contact@webgraphie.com – www.webgraphie.com

Le logo sera créé par le Concepteur à partir du cahier des charges fourni par le Client ou par un devis détaillé établi par le prestataire selon les indications demandées par le client. Une fois le cahier des charges ou le devis validé par le Client, toute modification fera l'objet d'un avenant au contrat, sauf dans le cas de modifications mineures. Le client assure par la présente qu'il dispose des droits nécessaires pour la publication des textes et documents fournis au créateur. Le créateur se dégage de toute responsabilité concernant le respect des droits d'auteur et autres problèmes légaux concernant les textes, images et éléments fournis par le client. D'autre part, et si le Client en fait la demande, le Concepteur pourra faire usage d'illustrations, images, ou toute autre technologie libre de droit ou utilisées sous licence conformément aux termes prescrits par l'auteur de ces éléments. Le Concepteur décline toute responsabilité concernant ces documents. Enfin, des images, logos, illustrations et autres pourront être créés de toute pièce par le Concepteur du logo, en respectant les desiderata du Client.

3.4. Prix du travail de conception initial

La mise en production du logo ne sera réalisée par le Concepteur qu'à partir de la validation du cahier des charges ou du devis détaillé et d'un paiement égal à 50% du montant du devis signé.

ARTICLE 4 : MODIFICATIONS APRES VALIDATION DEFINITIVE

L'ajout de contenu ou la modification du logo du Client se fera suivant la procédure définie de commun accord entre les parties. Cette procédure de modification dépendra de la nature de la modification concernée. Toute modification demandée après réception du logo définitif sera facturée séparément et fera l'objet d'un devis.

ARTICLE 5 : OBLIGATIONS DU CLIENT

Le Client s'engage à fournir au Concepteur tous les documents, renseignements et informations afin de lui permettre de réaliser le logo conformément aux besoins et souhaits du Client.

ARTICLE 6 : GARANTIES

Le Client certifie que les textes et images utilisés ou fournis au Concepteur pour utilisation ne sont pas illégaux et ne violent en aucune façon les droits de tierce partie. Le Client indemniserà le Concepteur en cas de réclamation de tierce partie concernant l'utilisation qu'il a faite du logo créé par le Concepteur. Le Concepteur ne sera pas tenu responsable des dégâts encourus par un utilisateur à la suite d'une modification du logo apportée par le Client ou un utilisateur en dehors du personnel du Concepteur.

ARTILCE 7 : MISE A DISPOSITION DU LOGO

Le logo, en cours de réalisation, sera de qualité faible et sera recouvert des logos de WebGraphie afin de ne pas être exploité par le Client sans paiement total du prix indiqué sur la facture.

La fourniture du logo définitif en format jpg, pdf et vectoriel (éventuellement compressé pour un envoi par mail) sera effectuée à la réception du paiement total du prix indiqué sur la facture.

ARTICLE 8 : PAIEMENT

8.1. Commandes et modalités de paiement

Sauf mention contraire expressément stipulée dans le devis, le règlement des prestations s'effectuera selon les modalités suivantes :

- Versement d'un acompte de 50% à la commande,
- Paiement du solde, sans escompte, une fois la mission terminée ou à la remise des éléments,
- Mode de règlement accepté : chèque, espèces et virement.

Lors de l'acceptation des services, le Client complètera et signera le devis émanant du Concepteur. En cas d'annulation des services du Concepteur par le Client après la signature et la réception d'un devis, un pourcentage de 50 % du montant total de la facture sera demandé à titre de dommages et intérêts et de compensation pour services rendus. Les factures non payées sans modification écrite seront automatiquement majorées de 5% du montant total hors TVA, et ce à commencer 30 jours après la date de facturation.

WebGraphie – n° SIREN 519 658 140

Téléphone : 06 24 66 80 68 – Télécopie : 09 72 13 40 30 – contact@webgraphie.com – www.webgraphie.com

8.2. Prix

Les prix figurant dans les catalogues, brochures ou matériel promotionnel ne sont donnés qu'à titre indicatif et peuvent être modifiés à tout moment. Le prix indiqué sur le devis peut-être soumis à modification si les demandes de modification du logo dépassent le temps estimé pour la réalisation du logo.

WebGraphie est une entreprise individuelle, selon l'article 293 B du CGI, sa société n'est pas soumise à la TVA,

8.3. Réclamations

Pour être valable, toute réclamation doit être adressée par écrit avec demande d'accusé de réception, au siège social du Concepteur dans les huit jours qui suivent la réception de la facture. Si aucune réclamation n'est enregistrée dans ce délai, le travail et la livraison sont considérés comme étant entièrement acceptés par le client. Tout problème invoqué par le Client concernant un ajout ou une partie du travail réalisé ne l'autorise pas à suspendre le paiement du travail achevé.

ARTICLE 9 : ENTREE EN VIGUEUR

Les présentes conditions générales de vente entrent en vigueur dès l'acceptation d'un devis du Concepteur par le Client.

ARTICLE 10 : PROPRIETE INTELLECTUELLE

Tout élément fourni par une partie est protégé par les droits d'auteur et les droits voisins et reste sa seule propriété. En aucun cas les présentes conditions générales de vente n'opèrent un transfert de droits intellectuels, moraux ou patrimoniaux, de quelque nature que se soit. Chaque partie s'engage à respecter les droits de propriété intellectuelle de l'autre, conformément au Code la propriété intellectuelle et ceux qui pourraient être reconnus postérieurement au présent contrat.

10.1. Tout élément fourni par le client reste sa propriété.

10.2. Dans le cadre de la création d'un logo les sources restent la propriété de WebGraphie. En aucun cas, le client ne peut prétendre récupérer les sources. Uniquement le logo définitif dans les formats cités au paragraphe 7 appartiendra au client.

10.3. La propriété des codes sources revient à la société WebGraphie qui cède à l'acheteur un droit d'utilisation. En conséquence, toute utilisation du code source par un tiers pourra entraîner une demande d'indemnisation de la part de WebGraphie dont le montant pourra être fixé par un tribunal suivant l'étendue de cette utilisation.

ARTICLE 11 : CONFIDENTIALITE

Les parties conviennent de garder confidentiels les éléments des présentes conditions générales de vente ainsi que les opérations réalisées en application de ces dernières.

ARTICLE 12 : DISPOSITIONS FINALES

Les présentes conditions générales de vente sont soumises au droit Français. Toute contestation relative à l'interprétation ou à l'exécution des présentes conditions générales de vente seront portées exclusivement devant le Tribunal de Grande Instance de Draguignan.