

Conditions générales de vente hébergement et nom de domaine d'un site internet

Identité : WebGraphie
SIREN : 519 658 140
Code APE : 6201Z

Dirigeant : Josiane Hertert
Contact téléphonique : 06 24 66 80 68
Statut entreprise individuelle
Dispense d'immatriculation RCS
TVA non applicable, article 293B du code général des impôts

Ces conditions générales de vente sont réputées connues et approuvées par le client, dès acceptation du devis.

1. CHAMP D'APPLICATION

- 1.1. Le présent contrat a pour objet de définir les termes et conditions ainsi que les modalités selon lesquelles WebGraphie fournit les prestations à son client.
- 1.2. Les présentes conditions générales de vente régissent l'achat d'un nom de domaine, l'hébergement du site associé au nom de domaine, la création d'adresses e-mail associées au nom de domaine.
- 1.3. La signature du devis avec mention d'accord, d'un bon de commande avec mention d'accord, ou la signature d'un contrat implique l'acceptation sans réserve par le client des présentes conditions générales de vente.

2. DÉFINITION

- 2.1. Aux termes des présentes, chacune des expressions mentionnées ci-dessous aura la signification qui lui est attribuée ci-après, à savoir :
 - 2.1.1. **WebGraphie** : désigne la société WebGraphie, Entreprise Individuelle, dont le siège social est Villa Maskali – 265 chemin de la Verrerie – 83600 Les Adrets de l'Estérel - Code APE 6201Z.
 - 2.1.2. **Client** : désigne toute personne physique ou morale signataire d'un devis sous format papier ou électronique.
Services : désigne l'ensemble des prestations de toute nature effectuées par WebGraphie pour le compte du client.
 - 2.1.3. **Fournisseur** : désigne toute personne physique ou morale auprès de laquelle WebGraphie souscrit tout contrat dont l'objet est en rapport avec ou découle des services.
 - 2.1.4. **Réseau** : ensemble d'installations assurant soit la transmission, soit la transmission et l'acheminement entre les points de terminaison de ce réseau de données ou de signaux de télécommunications ainsi que l'échange des informations de commande et de gestion qui y sont associés. Le fait que le réseau soit interne, local, public, privé ou autre est ici sans influence ; ce terme recouvre tant les réseaux intranet qu'Internet.

- 2.1.5. **Internet** : ensemble de réseaux de toutes tailles interconnectés par le protocole IP.
- 2.1.6. **Site web** : ensemble structuré de pages, composé d'éléments textuels, graphiques, photographiques, audio ou vidéo dans des formats standardisés.
- 2.1.7. **Espace web, hébergement** : désigne un espace de stockage alloué par un fournisseur pour l'hébergement de chaque site web du client.
- 2.1.8. **Nom de domaine** : adresse nominative d'un site Internet
- 2.1.9. **Adresse e-mail ou adresse électronique** : chaîne de caractères permettant de recevoir du courrier électronique dans une boîte aux lettres informatique.
- 2.1.10. **Publication** : désigne l'action de transfert du site web du client sur un espace web. La publication désigne la livraison.

3. LES SERVICES PROPOSÉS PAR WEBGRAPHIE

- 3.1. Achat d'un nom de domaine et de son extension selon la disponibilité à la date d'achat effective
- 3.2. Hébergement d'un site sous le nom de domaine en question.
- 3.3. Création d'une ou plusieurs adresses e-mails sous le nom de domaine en question (quantité déterminée sur le devis ou contrat validés par le client).

4. CONDITIONS D'HÉBERGEMENT PAR WEBGRAPHIE

- 4.1. Le client autorise WebGraphie à acquérir le nom de domaine choisi sous réserve de sa disponibilité à la date d'achat.
- 4.2. Le client apparaîtra en tant que demandeur d'enregistrement et contact administratif, WebGraphie en tant que contact de facturation, contact technique et redirections associées au nom de domaine.
- 4.3. Si le client a enregistré son nom de domaine auprès d'un autre fournisseur, le client demandera à son autre fournisseur le transfert du nom de domaine auprès de WebGraphie aux mêmes conditions mentionnées ci-dessus.
- 4.4. La date d'achat de l'hébergement et du nom de domaine n'est pas la date de publication du site. Elle correspond à l'achat effectif du nom de domaine, de 1 à 10 adresses mail et d'un hébergement. Voir l'article 5 pour la durée de cet achat.
- 4.5. La date de publication correspond au jour de la mise en ligne effective du site sur Internet.

5. DURÉE

- 5.1. Le service a une durée de 12 (douze) mois.
- 5.2. En cas de non paiement ou renouvellement, les données seront effacées à l'expiration du service.

6. RENOUELEMENT DES SERVICES

- Le contrat prend effet le jour de sa signature par les deux parties.
- 6.1. S'agissant d'un renouvellement payé par chèque, il appartient au Client de fournir le paiement avec un délai suffisant de sorte que le chèque soit effectivement reçu par WebGraphie avant expiration du service.
 - 6.2. A défaut de l'entier paiement du prix du renouvellement avant son expiration, WebGraphie ne pourra effectuer le renouvellement demandé par le Client. Le Client recevra un e-mail de notification d'arrêt du service à la date d'anniversaire de celui-ci. WebGraphie pourra entreprendre l'effacement du service à partir de la date anniversaire du renouvellement, le Client recevra un e-mail de notification pour l'informer de l'effacement du service. L'obligation de paiement du client sera maintenue.
 - 6.3. Toute demande de renouvellement après expiration du nom de domaine, hébergement et mail pourra entraîner des retards dans la mise en ligne effective du service et des frais supplémentaires.

7. NON RENOUVELLEMENT DE CONTRAT

7.1. Vous pouvez mettre fin à votre contrat sous réserve d'adresser trois mois avant la date de renouvellement du dit contrat, par lettre recommandée avec accusé de réception, une demande de non renouvellement de votre contrat à l'adresse suivante : WebGraphie, Villa Maskali – 265 chemin de la Verrerie – 83600 Les Adrets de l'Estérel. A l'échéance de votre contrat, sauf demande de résiliation exercée dans les conditions précitées, le contrat est renouvelé tacitement pour la période prévue dans les conditions générales de vente.

8. RESPONSABILITÉ DU CLIENT

8.1. Le client s'engage à fournir des informations justes et sincères et s'engage à nous prévenir de tout changement concernant les données fournies et sera seul responsable des éventuels dysfonctionnements qui pourraient résulter d'informations erronées. Le client doit maintenir une adresse e-mail et une adresse postale valides.

8.1.1. Le site web du client sera hébergé pour son compte par WebGraphie auprès de fournisseurs. Le client reconnaît avoir pris connaissance des éléments suivants :

8.1.1.1. Le contrat d'hébergement souscrit par WebGraphie pour héberger le site web du client est souscrit pour une disponibilité totale, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, et 52 semaines par an. Ce contrat offre une capacité réseau suffisante pour l'écoulement normal du trafic.

8.1.1.2. Ce trafic étant aléatoire, le client déclare parfaitement connaître les caractéristiques et les limites d'Internet, et notamment la saturation possible du réseau à certaines périodes et accepte les conséquences sur les services, étant entendu que l'obligation de WebGraphie est une obligation de moyens.

8.1.1.3. L'hébergeur pourra interrompre ses services pour assurer les réparations et l'entretien du matériel ainsi que la correction des défauts des logiciels. WebGraphie ne sera pas tenu pour responsable par le client de toute interruption de services due aux fournisseurs.

8.1.1.4. A la fin de la période indiquée sur le contrat de vente, WebGraphie se réserve le droit d'effacer les données du serveur Internet distant sur lequel elles étaient hébergées, sans préavis. Les fichiers et données seront cependant sauvegardés en l'état et disponibles sur simple demande pendant 3 (trois) mois. La cession de ces fichiers fera l'objet d'un devis établi par WebGraphie. Lorsque le client décide de son plein gré de changer d'hébergeur, les travaux de migration des fichiers et données ne seront pas assumés par WebGraphie.

8.2. Le client est propriétaire du nom de domaine réservé pour lui, WebGraphie n'agissant qu'en qualité d'intermédiaire technique auprès des organismes de nommage. Les conditions générales de vente de ces organismes s'appliquent donc. Par ailleurs, WebGraphie ne saurait être tenu pour responsable de la non-disponibilité d'un nom de domaine commandé, celle-ci n'annulant pas automatiquement les autres services commandés. Le client reconnaît déposer et utiliser le nom de domaine en conformité avec la législation en vigueur et les droits légaux des tiers. Le client s'engage à indemniser, défendre et dégager de toute responsabilité la société WebGraphie, contre tout recours, dommages, responsabilités, coûts et dépenses, y compris honoraires légaux raisonnables, découlant de ou en rapport avec l'enregistrement du nom de domaine du client ou de l'utilisation par le client du nom de domaine. Le transfert technique du nom de domaine du client vers un autre organisme de nommage et

d'hébergement sera facturé forfaitairement à un prix indiqué dans contrat. Le client s'engage à ne pas demander ce transfert dans les 120 jours qui suivent la création, le transfert ou le renouvellement du nom de domaine.

8.3. Gestion des emails : Le client est pleinement et entièrement responsable du contenu des emails (courrier électronique) qu'il envoie grâce aux services fournis par WebGraphie. Le client s'engage expressément à vérifier et à respecter les conditions légales d'utilisation des services d'email souscrits en son nom par WebGraphie auprès de fournisseurs.

8.4. Le client est seul responsable du contenu de son site web. Il est également responsable des dommages et des préjudices directs ou indirects, matériels ou immatériels, causés par lui-même (ou ses préposés), à WebGraphie et à ses fournisseurs du fait de l'utilisation illégale ou non des serveurs d'hébergement. A ce titre il s'engage à ne pas conserver de données nominatives sans en avoir reçu l'autorisation de la CNIL (loi du 6 Janvier 1978). Il s'engage à ne pas proposer de lien hypertexte pointant vers des sites ou des pages non conformes à la législation. Il s'engage à ne pas proposer de pages, d'images, de textes, de vidéos, de sons ou d'animations pouvant nuire à l'image de WebGraphie ou non conforme à la législation Française tels que ceux cités dans l'Article 4.

Il s'engage à décharger WebGraphie de toute responsabilité en ce qui concerne les services ou informations, signes, images, graphismes, sons ou toutes autres données multimédias qu'il mettra à disposition des utilisateurs. En particulier, il sera seul responsable de tout préjudice direct ou indirect matériel ou corporel causé par l'utilisation des services. Il fera sien tout litige pouvant survenir entre lui-même et toute personne tierce aux présentes. Dans l'hypothèse où la responsabilité WebGraphie serait néanmoins retenue par une autorité judiciaire, il s'engage à indemniser WebGraphie du préjudice résultant d'une faute de sa part.

9. RESPONSABILITÉ DE LA SOCIÉTÉ WEBGRAPHIE

9.1. La société WebGraphie s'engage à fournir dans les meilleurs délais la livraison des commandes effectuées (les délais diffèrent selon la nature de la commande) et s'engage à tout mettre en œuvre en vue de la satisfaction du client, mais décline toute responsabilité en cas de problème technique majeur qui ferait obstacle à la réalisation du contrat (attentats, guerres, catastrophes naturelles, tout cas de force majeure ou cause de coupure prolongée de réseau Internet indépendante de notre volonté). La publication par WebGraphie du site Web est notamment tributaire de la fourniture par le client des informations nécessaires à la réalisation de la commande.

9.2. Documents transmis : en aucun cas WebGraphie ne pourra être tenu responsable de la perte de documents requis pour la réalisation des services commandés. Le client est tenu de n'envoyer que des copies ou des documents sans valeur de remplacement. WebGraphie se réserve le droit de refuser tout document, texte ou image, contraire à son éthique, aux bonnes mœurs ou non conforme à la législation en vigueur.

9.3. Le client déclare accepter les caractéristiques et les limites de l'Internet et reconnaît en particulier les points suivants : la société WebGraphie n'est pas hébergeur des sites et ne garantit en aucun cas la protection totale des données circulant sur le web,

notamment contre des détournements éventuels de la part d'internautes malveillants et ne pourra en aucun cas être tenue pour responsable de problèmes liés à l'hébergement, à la fiabilité de la transmission de données, aux temps d'accès, à la rapidité de chargement du site web ou à un défaut de paiement par carte bancaire, virement bancaire ou chèque pour un site de e-commerce.

10. OFFRES ET TARIFS

- 10.1. Les tarifs en vigueur sont ceux mentionnés au jour de l'offre disponible sur simple demande ou à l'adresse Internet de WebGraphie.
- 10.2. Les conditions tarifaires des offres dites promotionnelles et signalées comme telles, ne sont valables que pour la durée qu'elles précisent.
- 10.3. WebGraphie se réserve le droit de modifier ses conditions générales de vente, ses formules et ses tarifs à tout moment et sans préavis. Ces modifications n'auront aucune incidence sur les contrats en cours.
- 10.4. WebGraphie se réserve le droit de répercuter sans préavis sur ses tarifs toute nouvelle taxe ou toute augmentation de taux de taxes existantes.
- 10.5. Toute somme non réglée dans les délais cités dans l'alinéa 10.1, tout retard de paiement ou tout impayé (en cas de retour par la banque des titres de paiement pour impayé) d'une somme due par le client entraînera la suspension immédiate des prestations, en attendant la régularisation de la situation. Cette suspension ne peut constituer une cause de responsabilité pour WebGraphie.
- 10.6. Le client ne pourra demander une indemnité à WebGraphie du fait de la suspension de ses services suite à un incident de paiement.
- 10.7. Paiement par chèque bancaire : à l'ordre de WebGraphie et à envoyer à notre siège social (WebGraphie – Villa Maskali – 265 chemin de la Verrerie – 83600 Les Adrets de l'Estérel – France)
- 10.8. Paiement par virement bancaire : à l'ordre de WebGraphie – références bancaires :
Code établissement : 19103
Code guichet : 00660
Numéro de compte : 43626160493
Clé RIB : 03

16. RÉCLAMATIONS

Toute réclamation de quelque ordre que ce soit, pour être valable, devra parvenir au siège de « WebGraphie – Villa Maskali – 265 chemin de la Verrerie – 83600 Les Adrets de l'Estérel – France » par lettre recommandée avec accusé de réception dans les 7 jours qui suivent la réception des factures. Passé ce délai, les travaux et leurs conditions d'exécution ou de règlement sont considérés comme définitivement acceptés.

17. LOI APPLICABLE, ATTRIBUTION DE JURIDICTION

Les présentes conditions générales de vente sont régies par la loi française. En cas de litige, les tribunaux de Nice (Alpes-Maritimes) sont seuls compétents.