

## CONDITIONS GENERALES CREATION GRAPHIQUE ET IMPRESSION DE DOCUMENTS

Le vendeur est défini ci-après comme étant WebGraphie dont le siège social est situé au 265 chemin de la verrerie – 83600 Les Adrets de l'Estérel, inscrit à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Var sous le numéro **519 658 140**. WebGraphie est spécialisé dans les métiers de l'identité visuelle, de l'impression, de la création graphique et du conseil en image de marque. Les prestations de WebGraphie sont soumises aux conditions générales qui prévalent sur toute condition d'achat, sauf dérogation formelle et expresse de notre part, et aux dispositions expresses prévues par la loi n°93-122 du 29 janvier 1993.

### Article 1 : DEFINITIONS

- **Imprimerie** : L'imprimerie est un ensemble de techniques permettant de reproduire des écrits et des illustrations en grande quantité sur des supports plans, généralement du papier, et pouvoir ainsi les distribuer à grande échelle. Les techniques, communément appelées chaîne graphique, vont de la composition des textes au façonnage (reliure, pliure...) en passant par le traitement des illustrations (photo gravure, photos, dessins, gravures), l'impression et la relecture.
- **Impression Offset** : C'est l'un des procédés qui produit le plus gros volume d'imprimés (timbres, magazines, journaux, emballage, livres...) et possédant une technique d'impression « à plat » : il n'y a en effet ni relief ni creux sur la forme imprimante. Il est basé sur la répulsion de deux produits antagonistes : l'eau et l'encre gras.
- **Impression numérique** : Technique moderne d'impression utilisant des imprimantes sans impact ou des photocopieurs industriels, le plus souvent, électrostatiques. Elle englobe plusieurs procédés d'impression, allant de la photocopie à l'impression sur couleur de production. Grâce à sa qualité et sa rapidité de plus en plus grandes, elle commence à remplacer les petites presses lithographiques pour certains travaux.
- **BAT (ou Bon A Tirer)** : Terme utilisé lorsque le client est satisfait et accepte le résultat de présentation et de mise en page, il signe et date cette épreuve qui devient le « bon à tirer » (« BAT »). Ce document déclenche alors le travail de l'imprimeur.
- **Mise en Page** : La mise en page consiste à réunir et assembler tous les éléments (textes, images, illustrations, fonds de couleurs) qui constituent la page finalisée.
- **PAO** : C'est le travail de la publication assistée par ordinateur (PAO). Il s'inspire de la maquette fournie pour faire la mise en page et suit sur son écran d'ordinateur

le chemin de fer qui définit les pages et les emplacements des rubriques, publicités, hors-texte, etc...

- **Amalgame** : Tirage simultané, sur une même feuille, d'impressions différentes prévues sur le même papier et dans les mêmes teintes de couleurs.

## Article 2 : COMMANDE

La commande du client intervient par e-mail à l'adresse [contact@webgraphie.com](mailto:contact@webgraphie.com) ou par fax au 09.72.13.40.30.

Un accusé de réception confirmant la prise de commande est envoyé au client par e-mail. Les commandes sont prises en compte du lundi au vendredi jusqu'à 18 heures. Passée cette heure, elles sont réputées reçues le lendemain.

WebGraphie s'efforce de maintenir l'accès à ses différents sites internet 24 heures sur 24, 365 jours par an. Toutefois, sa responsabilité ne serait être engagée en cas d'interruption momentanée du service, notamment pour des raisons de maintenance ou de problèmes techniques. Le client déclare connaître les limites techniques et les contraintes liées à l'internet et son utilisation, notamment en ce qui concerne la consultation des informations, le transfert des fichiers et les différents risques liés à cette technologie.

Toutes les commandes sont définitives et non annulables. Dans le cas d'une annulation de la commande par le client, WebGraphie est en droit de réclamer l'entièreté du prix de vente pour la dite commande au client.

Le client - donneur d'ordre déclare avoir pris connaissance et approuvé l'ensemble des termes des conditions générales et particulières des présentes conditions générales de vente. Il déclare en outre avoir lu et accepté l'ensemble des devis et éléments annexés au présent contrat en y apposant paraphes et/ou signature aux endroits appropriés. Il reconnaît enfin que le présent contrat est en rapport direct avec son activité professionnelle, et en conséquence que le code de la consommation ne s'applique pas ici.

## Article 3 : FICHIERS INFORMATIQUE, BAT (Bon A Tirer) : LIMITES TECHNIQUES

Tout client est présumé être titulaire des éléments d'information et des droits d'utilisation du contenu et des ressources transmis à WebGraphie (logos, typographies, contenu éditorial, photographies,...). Le client déclare assumer l'entière responsabilité des préjudices qui pourraient être invoqués par un tiers.

Au terme du travail de l'infographe, de ses créations et de son travail de maquettage et de mise en page, il est présenté au client un BAT à valider avant impression.

A chaque maquette qui lui est présentée, le client a la possibilité d'indiquer des modifications et retouches à l'infographiste en charge de son projet. Et ceci jusqu'à aboutir à un document final qui convient alors au client.

Le client s'engage alors à valider le BAT numérique proposé qui déclenche la mise en impression (fabrication) de son document. Aucun document ne rentrera en fabrication sans la validation par le client du BAT correspondant à sa commande.

Après acceptation d'un BAT par le client, celui ne peut en aucun cas exiger un retraitage, une ristourne, un avoir ou même se retourner contre l'agence pour la non-conformité d'éléments de contenu.

WebGraphie se réserve le droit de faire intervenir le sous-traitant de son choix pour les travaux d'impression qui lui sont confiés.

Le client accepte sans réserve les contraintes techniques liées à ce type d'impression :

- Légères variations de couleurs
- En cas de réimpression, même à partir de fichiers identiques, le rendu des couleurs ne peut être identique à 100%.

Le client reconnaît être informé et accepte que les logiciels de traitement de l'image et de mise en page ne garantissent jamais une restitution à 100% du fichier apparaissant à l'écran et peuvent entraîner, à l'occasion de traitements successifs, des résultats différents d'un affichage écran ou d'une impression effectuée sur une imprimante non professionnelle (imprimante de bureau) ou un copieur connecté.

Dans le cas où le fichier à imprimer provient directement du client, WebGraphie est entièrement déchargé sur les défauts d'impression, de colorimétrie, de police, de défoncé, de chasse de texte, de conversion d'image, de fautes dans les textes et tarifs, dans l'hypothèse où ces défauts sont présents sur le fichier du client.

WebGraphie, le créateur du graphisme (des illustrations, photos, codes ou textes) reste le propriétaire quoi qu'il arrive, sauf stipulation contraire dans le devis ou bon de commande adressé au client.

## **Article 4 : PRIX ET CONDITIONS DE PAIEMENT**

En contrepartie de ses prestations en Création Graphique et en impression, le client s'engage à verser une somme globale et forfaitaire.

Les moyens de règlements acceptables par WebGraphie sont les suivants :

- Par virement bancaire
- Par chèque adressé au siège

Aucun escompte ne sera consenti en cas de paiement anticipé.

En cas de paiement par chèque, la mise en production ne démarre qu'après réception du titre de paiement. De même, pour un paiement par virement, la mise en production n'intervient qu'après réception du virement sur son compte.

WebGraphie se réserve le droit de modifier ses tarifs sans préavis.

Les prix sont facturés sur la base du tarif en vigueur au jour de la commande, ils s'entendent Hors Taxes, en Euros (€), hors port, en France métropolitaine.

Pour certains travaux, WebGraphie peut être amené à établir un devis spécifique. Dans ce cas, la durée de l'offre est limitée à 30 jours.

## **Article 5 : FACTURATION**

Une facture est établie à la prise de commande et est transmise par e-mail ou courrier, à la demande du client.

## **Article 6 : DELAIS DE LIVRAISON**

La livraison s'effectuera à l'adresse indiquée par le client et reprise sur l'acceptation de commande ou le devis ou l'offre acceptée par celui-ci. La livraison sera considérée comme effectuée au moment où la commande arrivera à ladite adresse.

Nota Bene : afin d'assurer un maximum de qualité dans ses prestations, WebGraphie se réserve le droit de faire livrer toute commande qu'il juge utile à son siège afin de contrôler la qualité et ceci dans l'intérêt de client. Le client sera alors tenu informé de cette décision.

Les délais sont donnés à titre purement indicatif et sans garantie. Tout retard d'exécution ou de livraison des commandes ne saurait être un motif d'annulation de celles-ci, ou de refuser les marchandises ou à bénéficier de dommages et intérêts. Les délais donnés s'entendent date de départ en livraison (ex : J+5 = la commande part en livraison - Il faut ensuite compter environ J+2 pour une remise au client).

La mise en fabrication ne peut intervenir que si le client est à jour de ses obligations envers WebGraphie et notamment s'il n'existe aucun retard de paiement, y compris sur d'autres commandes que celle qui doit être livrée.

Les marchandises, même franco de port, voyagent aux risques et périls du destinataire auquel il appartient de vérifier le bon état au moment de la livraison. Cette vérification doit porter sur la qualité, les quantités, et les références des marchandises ainsi que leur conformité à la commande. Les délais de transports ne sont jamais garantis.

Tout retard dû, soit à la non remise par le client des éléments nécessaires et prévus au bon déroulement du travail de WebGraphie dans des délais acceptables ou soit à la survenance d'un cas de force majeure, entrainera à juste titre l'application de délais supplémentaires.

## Article 7 : FORCE MAJEURE

Dans un premier temps, les cas de force majeure suspendront l'exécution de la commande. Si les cas de force majeure ont une durée d'existence supérieure à trois mois, la commande sera annulée automatiquement.

De façon expresse, sont considérés comme cas de force majeure ou cas fortuit, outre ceux habituellement retenus par la jurisprudence des cours et tribunaux français:

- les grèves totales ou partielles, internes ou externes à l'entreprise, lock-out, intempéries, épidémies, blocage des moyens de transport ou d'approvisionnement pour quelque raison que ce soit, tremblements de terre, incendies, tempêtes, inondations,
- dégâts des eaux, restrictions gouvernementales ou légales, modifications légales ou réglementaires des formes de commercialisation, pannes d'ordinateurs, blocages des télécommunications, y compris les réseaux PTT, guerre ou état de siège,
- et de tout évènement indépendant, irrésistible et imprévisible empêchant l'exécution normale du contrat.

## Article 8 : RECLAMATION

Sans préjudice des dispositions de l'article 6 alinéa 5 des présentes, les avaries, manquants, défauts d'emballages constatés à la réception des colis doivent impérativement faire l'objet d'une observation sur le récépissé de transport après contrôle minutieux de la livraison et faire l'objet d'un courrier avec Accusé de réception adressé au transporteur dans un délai maximum de 48 heures, avec copie à l'entreprise WebGraphie. En aucun cas, les litiges avec les transporteurs ne peuvent justifier le non règlement des marchandises facturées.

Toute contestation relative à la qualité de la marchandise ne pourra être admise que dans les 3 jours ouvrés au plus tard qui suivront la date de réception effective des marchandises ou de la date de la signature de la décharge, faite au transporteur. La contestation devra être adressée par lettre A.R à la société WebGraphie.

WebGraphie ne garantit en cas de livraison défectueuse que l'échange des marchandises pour des produits conformes aux détails de la commande à l'exclusion expresse de tous dommages et intérêts pour préjudice subi directement ou indirectement, et notamment lors de la survenance d'une situation de force majeure, d'un cas fortuit ou dans le cas d'un évènement qui rendrait impossible à notre société l'exécution de ses obligations.

Compte tenu des pratiques admises dans la profession et des contraintes techniques liées à la fabrication d'imprimés, WebGraphie n'est pas tenu d'assurer la livraison de l'exacte quantité prévue à la commande. Le client est tenu d'accepter une tolérance en plus ou en moins de 5% des quantités prévues.

## **Article 9 : CLAUSE PENALE**

L'absence de paiement intégral à l'échéance initiale, y compris pour prorogation d'échéance, expressément consentis par la société, entraînera automatiquement l'obligation pour le client de régler des intérêts en agios calculés au taux de la Banque Centrale Européenne (BCE) correspondant au taux REFI (4,25% au 28 Aout 2008) majoré de 7 points, 11.25%, et cela depuis la date de livraison sans qu'il soit besoin de mise en demeure préalable.

WebGraphie sera habilité pour tout autre marché ultérieur à exiger, outre l'apurement des créances, le règlement comptant de l'intégralité de la commande.

Au cas où le recouvrement devrait être effectué par voies judiciaires, et indépendamment du droit de WebGraphie de résilier le présent contrat dont le client ne remplit pas toutes ses obligations, il sera dû en sus du montant de la facture, soit une indemnité de 10% de la somme due, soit les frais réels occasionnés s'ils sont supérieurs, et ceci en plus des intérêts de retard.

## **Article 10 : MODIFICATIONS**

La société WebGraphie peut de plein droit modifier son service sans autre formalité que de porter ces modifications dans les conditions générales en ligne.

## **Article 11 : PROTECTION DES DROITS ET MARQUES. CONFIDENTIALITE**

WebGraphie est le propriétaire des propositions graphiques, des maquettes et des assemblages graphiques et des études, et ainsi que de l'ensemble des travaux présentées ou transmises par e-mail au Client. Les photographies ou logos fournis ou achetés par le client restent la propriété du client.

Dans le cadre de la création d'un logo : une fois le règlement intégral intervenu, les droits de reproduction et d'exploitations des travaux de création, résultant notamment de la propriété intellectuelle, littéraire et artistique, sont cédés au client.

Ce transfert de propriété n'est acquis par le client que pour le fichier final pour lequel il aura accordé un BAT. Les fichiers sources restent la propriété de WebGraphie.

Dans le cadre de la création de maquettes pour la réalisation de supports à imprimer (flyers, dépliants, cartes de visite, plaquettes d'entreprise, etc...) : une fois le règlement intégral intervenu, les droits de reproduction et d'exploitations des travaux de création, résultant notamment de la propriété intellectuelle, littéraire et artistique, sont la propriété de WebGraphie. Le fichier final ainsi que les fichiers sources restent la propriété de WebGraphie. Le client peut, sur demande, recevoir un devis pour acquérir le fichier final.

Le travail de WebGraphie se limite au cadre de la création graphique et de mise en page. WebGraphie ne peut en aucun cas être tenu pour responsable dans l'hypothèse où le projet

sélectionné et validé par le client serait trop approchant ou trop ressemblant à l'un des travaux et projets réalisés par des tiers.

## **Article 12 : PROTECTION DES DONNEES NOMINATIVES**

Les données recueillies par WebGraphie sont utilisées pour le traitement des demandes des clients ainsi que les tenir informé sur les offres de WebGraphie. Elles sont en outre destinées aux services internes de WebGraphie ainsi qu'à l'ensemble de ses prestataires pour la bonne exécution de ses prestations. Ces données ne sont jamais transmises à d'autres sociétés. Conformément à la directive du Parlement Européen et du Conseil du 24 Octobre 1995 relative à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, ainsi qu'aux vues de la directive du 15 décembre 1997 concernant le traitement des données à caractère personnel et le protections de la vie privée dans le secteur des télécommunications et à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, le client dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification, de suppression, des informations nominatives le concernant.

Le client peut exercer ce droit en envoyant un courrier postal au service de la société WebGraphie à l'adresse suivant: 265 chemin de la verrerie – 83600 Les Adrets de l'Estérel ou par e-mail à l'adresse : [contact@webgraphie.com](mailto:contact@webgraphie.com)

Cette demande devra impérativement être accompagnée d'une photocopie de la carte d'identité nationale du demandeur. WebGraphie s'engage en outre à ce que ces informations ne soient ni échangées ni cédées.

## **Article 13 : DROIT APPLICABLES ET LITIGES**

Les présentes conditions générales sont soumises à la loi française.

Tout litige susceptibles de s'élever entre les parties relatifs à la formation, l'exécution et/ou de l'interprétation des présentes conditions générales sera à la compétence exclusive du tribunal de grande instance du Var (83).